



COMUNICADO DE PRENSA

ENEL CHILE CONFIRMA SU PRESENCIA EN EL FTSE4GOOD

Santiago, 14 de diciembre 2018 –Enel Chile confirma su posicionamiento en el FTSE4Good Index Series, en la categoría Emerging Markets Index y Latin America Index, tras la revisión correspondiente al segundo semestre.

Desarrollado por la compañía de índices globales FTSE Russell, perteneciente a London Stock Exchange Group, FTSE4Good es una serie de índices concebidos para medir el desempeño de las compañías que se destacan por prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

“Esta confirmación refleja que la integración de los aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo en el negocio es una ventaja competitiva para las empresas, siendo el mercado siempre más atento al desempeño de las compañías en la gestión de estos ámbitos. Enel Chile inició un recorrido marcado por la sostenibilidad de toda su cadena de valor, lo cual se concretiza en llevar nuevas tecnologías, como la movilidad eléctrica, para ciudades siempre más sostenibles ambientalmente, y en liderar la implementación de la energía renovable en la matriz energética del país. Todo esto incluyendo en este recorrido a las comunidades, nuestros clientes y las personas que trabajan en la empresa.”, declaró **Paolo Pallotti**, gerente general de Enel Chile.

A través de una metodología integral, FTSE Russell proporciona una medida multidimensional sobre exposición y prácticas medioambientales, sociales y de gobierno corporativo, entregando a la comunidad de inversiones una herramienta para diseñar y gestionar un portafolio para investigar el criterio de ESG. La metodología FTSE Russell se basa únicamente en información pública, lo que exige una alta transparencia de parte de las empresas, por lo que la confirmación de Enel Chile en el índice pone de manifiesto el firme compromiso de la compañía por promover la sostenibilidad.

Además de Enel Chile, en esta revisión semestral, también confirmaron su presencia Enel S.p.A, Endesa España y Enel Américas.