

COMUNICADO DE PRENSA ENEL DISTRIBUCIÓN CHILE

En el marco del Día Mundial de la Eficiencia Energética:

MINISTERIO DE ENERGÍA Y ENEL DISTRIBUCIÓN LANZAN CAMPAÑA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA Y PRESENTAN PRIMERA “FLOR SOLAR” DE SUDAMÉRICA

- *La Flor Solar o “Smart Flower” cuenta con un sistema automático de seguimiento, desplegando sus pétalos (paneles solares), y modificando su posición mientras el sol se mueve durante el día, de manera de maximizar la energía captada. Tiene una capacidad de generación de aproximadamente 5.000 kWh al año, pudiendo suministrar holgadamente una vivienda de un cliente tipo de Enel Distribución (ex Chilectra).*
- *“#SoyMultiEficiente, uso mi energía de la mejor manera”, es el nombre de la campaña que se desplegará en diferentes plataformas, la cual tiene por objeto promover el buen uso de la energía como hábitos de vida, creando conciencia, y así generar una cultura país de eficiencia energética.*

Santiago, 5 de marzo de 2017. En el marco del Día Mundial de la Eficiencia Energética, el ministerio de Energía y Enel Distribución presentaron la campaña “#SoyMultiEficiente, uso mi energía de la mejor manera”, la cual tiene por objeto crear conciencia entre la ciudadanía sobre el buen uso de la energía como hábitos de vida, entregando una lista útil de consejos y recomendaciones que además favorecen la economía de los hogares.

El lanzamiento contó con la presencia del ministro de Energía, Andrés Rebolledo; el Gerente General de Enel Chile, Nicola Cotugno; el Gerente General de Enel Distribución (ex Chilectra), Andreas Gebhardt; y Simone Tripepi, Gerente de Mercado Distribución, ocasión en la que fue presentada y conectada la primera “Flor Solar” o “Smart Flower” de Sudamérica, la que abastecerá de energía eléctrica, a través de un sistema de generación fotovoltaica, al edificio corporativo de Enel en Santiago, específicamente a los puntos de carga para los autos eléctricos (electrolíneas).

La “Smart Flower” cuenta con un sistema automático de seguimiento solar, desplegando sus pétalos (paneles solares) y modificando su posición mientras el sol se mueve durante el día, de manera de maximizar la energía captada. Tiene una capacidad de generación de aproximadamente 5.000 kWh al año, pudiendo suministrar holgadamente una vivienda de un cliente tipo de Enel Distribución, equivalente a \$550.000 por año, en caso que toda la energía generada sea autoconsumida.

“Hoy los chilenos quieren más y mejores usos para la energía. Exigen eficiencia, transparencia, suministro estable, precios competitivos, calidad. Esa es la energía del futuro. En esto estamos trabajando. Queremos ser parte de la solución en temas tan importantes como la descontaminación de las ciudades y por eso impulsamos con fuerza la movilidad eléctrica, la calefacción eléctrica y la autogeneración. Queremos cambiar el modo de relacionarnos con los clientes, promoviendo una

COMUNICADO DE PRENSA ENEL DISTRIBUCIÓN CHILE

gestión en tiempo real a través de redes digitales y medidores inteligentes", explicó **Nicola Cotugno**, gerente general de Enel Chile.

"Hoy, en el día mundial de la Eficiencia Energética, podemos decir que hemos avanzado significativamente como país en esta materia. Hemos logrado instalar una cultura de buen uso de la energía, tanto en hogares como en empresas, lo que se ha traducido en menores gastos y en industrias más competitivas. Como Gobierno, hemos impulsado programas y acciones concretas en esta dirección: recambio de luminarias por tecnologías más eficientes; etiquetado de artefactos, vehículos y viviendas; entrega de kits eficientes; intervención en hospitales públicos; fomento del uso de leña seca; entre otros. Seguir incentivando el ahorro y buen uso de la energía es tarea de todos", aseguró el ministro de Energía **Andrés Rebolledo**.

Además, se exhibieron autos y bicicletas eléctricas y sus puntos de carga; medidores inteligentes y sus funcionalidades; alumbrado público LED, paneles fotovoltaicos, equipos de climatización, entre otras tecnologías que representan vivir en una "smartcity".

Uno de los fundamentos en el quehacer de Enel es favorecer la consolidación de una cultura de eficiencia energética en el país, no solo llamando a la conciencia por el uso racional de la energía, sino que también impulsando el desarrollo permanente de productos y servicios eficientes, que además protegen el medio ambiente.

#Soy MultiEficiente, la campaña en acción

La campaña #SoyMultiEficiente, uso mi energía de la mejor manera", tiene por objeto promover una cultura de eficiencia energética, recogiendo la realidad de millones de personas que viven haciendo varias cosas al mismo tiempo, todas ellas por separado, -muchas veces- sin tener conciencia del gasto energético que ello significa. Hoy, gracias a los avances tecnológicos existe la posibilidad de ser Multieficiente y hacer las mismas cosas, pero optimizando y cuidando la energía, lo que finalmente se traduce en mejor calidad de vida.

La campaña se desplegará en las distintas plataformas de comunicación que cuenta Enel Distribución (bolsa de la boleta, oficinas comerciales, página web, redes sociales), además de vía pública, prensa y radio).

Algunos consejos de campaña

- Invierte en artefactos con la mejor calificación en su Etiquetado de Eficiencia Energética (A).
- Utiliza equipos de climatización con termostato, lo que permite regular la temperatura del ambiente de forma eficiente.
- Anímate a generar tu propia energía con paneles fotovoltaicos, aprovechando la energía solar.
- Cámbiate a ampolletas Led, priorizando las zonas de mayor uso de tu hogar.
- Calienta el agua sanitaria o la de procesos productivos con colectores solares o bombas de calor.