

COMUNICADO DE PRENSA ENEL DISTRIBUCIÓN CHILE

CUENTA @ENELCLIENTESCL ALCANZA 500 MIL SEGUIDORES EN TWITTER

- *@EnelClientesCL, cuenta de Enel Distribución Chile (ex Chilectra), es la cuenta de Twitter de compañías de servicios básicos con más seguidores a nivel nacional.*
- *La cuenta, creada en 2011, como @AlertaChilectra y que en diciembre de 2016 migró a @EnelClientesCL se ha constituido en un canal de comunicación directa con los clientes, facilitando el contacto en línea con la empresa.*

Santiago, 16 de febrero, 2017. La cuenta de Enel Distribución Chile en Twitter, @EnelClientesCL, superó esta semana los 500 mil seguidores en la red social, convirtiéndose en el canal de este tipo con mayor número de seguidores a nivel nacional entre empresas de servicios básicos.

Entregar información simultánea a miles de clientes sobre las incidencias en las redes eléctricas, de manera rápida y efectiva, las 24 horas del día y durante los 365 días del año, ha sido una de las grandes ventajas de @EnelClientesCL. Además es útil como canal de comunicación de los clientes, quienes pueden informar a la compañía sobre eventos como postes chocados, caídas de elementos o árboles sobre la red e incluso delitos en contra de las instalaciones eléctricas, ayudando a identificarlos de manera inmediata, contribuyendo de esta forma a disminuir los tiempos de normalización a este tipo de situaciones.

Durante 2016, la empresa de monitoreo digital Social Backers, reconoció a @EnelClientesCL por ser una de las cuentas más dedicadas a sus clientes en Twitter en Chile, destacando como la primera a nivel nacional en los tiempos de respuesta, con un promedio de 10 minutos.

*“Además de entregar información en línea acerca del estado del suministro eléctrico, estamos incorporando a la cuenta nuevos servicios de índole comercial”, asegura **Gonzalo Labbé**, responsable de Servicio al Cliente de Enel Distribución. “PagoTuit, por ejemplo, es una muestra del compromiso que tiene la empresa en la evolución de sus canales de atención. Esta aplicación permite utilizar Twitter y Facebook para realizar el pago de la cuenta, de forma rápida, fácil y segura”, agrega.*