

Chilectra y ACHS lanzan Campaña “Volantín Seguro 2013” para prevenir accidentes por uso de hilo curado y evitar interrupciones del suministro eléctrico

25-08-2013

- Desde el 2010 a la fecha se han registrado 8.871 eventos que afectaron a la red de distribución eléctrica y empalmes domiciliarios, asociados a la práctica del volantín en zonas no aptas para ello, y especialmente por la utilización de “hilo curado”.
- Si bien la campaña “Volantín Seguro”, a julio de 2013 muestra una disminución de los eventos que han afectado a la red de distribución de 42% en comparación con el mismo período del año anterior, durante todo el 2012 se registraron 822 fallas más en relación a 2011, equivalente a un aumento de 36%.
- Históricamente son 18 las comunas de la Región Metropolitana que concentran el 90% de los eventos. Las zonas con mayores índices de accidentabilidad se encuentran en Cerro Navia, Maipú, La Florida, Pudahuel, San Ramón, Peñalolén y Lo espejo.
- Chilectra, filial del Grupo Enersis, es la principal distribuidora de energía eléctrica del país, con casi 1,7 millón de clientes.

Con el propósito de disminuir los accidentes de personas, producto de la elevación de voltajes en zonas no aptas y próximas al tendido eléctrico, Chilectra, filial del Grupo Enersis, en conjunto con la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), la Cruz Roja y Carabineros de Chile lanzaron la campaña preventiva “Volantín Seguro 2013”, que fue presentada hoy en el Parque O’Higgins, a la cual asistió el Intendente de la Región Metropolitana, Juan Antonio Peribonio.

Desde 2010 a la fecha se han registrado 8.871 eventos que han afectado a la red eléctrica y empalmes domiciliarios, asociados a la práctica del volantín en zonas no aptas para ello, y especialmente por la utilización de “hilo curado”.

Si bien durante 2012 los eventos de falla en la red de distribución eléctrica, asociados al uso del volantín, aumentó 36% en comparación con 2011, de 2.288 a 3.110 (822 eventos más), a julio de 2013 se ha registrado una disminución de 42% en relación al mismo período del año anterior. Esta disminución se explica por la mayor conciencia que han tomado las personas respecto a esta problemática.

“En lo que va 2013, hemos logrado disminuir, tanto la accidentabilidad de las personas como también las fallas en las redes de distribución de energía eléctrica, aunque debemos redoblar los esfuerzos en las 18 comunas que históricamente concentran el 90% del total de los eventos de fallas”, indicó Cristián Fierro, Gerente General de Chilectra.

“Queremos celebrar en estas Fiestas Patrias con alegría, pero sin dejar de lado la seguridad. En la Región Metropolitana existen 54 lugares sin tendido eléctrico para que los niños y niñas disfruten encumbran su volantín sin correr ningún peligro”, afirmó el intendente de la Región Metropolitana, Juan Antonio Peribonio.

Por su parte, Marcela Bravo, gerente de Asuntos Corporativos de la Asociación Chilena de Seguridad, resaltó que esa institución está empeñada en instaurar en el país una cultura preventiva en la que niños, jóvenes, trabajadores, dueñas de casa, estudiantes y

profesionales, entre otros, tienen la gran responsabilidad de adoptar el autocuidado como una actitud de vida. “Por eso la ACHS ha apoyado desde el principio esta campaña. Elevar volantines es una actividad que entusiasma a toda la familia, pero frente a la cual es necesario adoptar medidas de prevención para evitar que esta época de alegría y celebración se convierta en una desgracia por culpa de un accidente”, precisó la ejecutiva, al tiempo que hizo un llamado a padres y niños a divertirse en forma sana y segura.

Entre los riesgos asociados a esta práctica destacan los casos de niños que sufren quemaduras muy graves, por entrar en contacto con cables de alto voltaje, situación que puede provocar lesiones graves e incluso la muerte.

La mala manipulación del volantín también pueden producir otros accidentes, como atropellos y caídas, originados al correr tras él o al intentar rescatarlo desde los postes, torres de alta tensión y árboles.

Instalación de “Caza Volantín”

A partir de 2008, la compañía ha instalado más de 5.000 dispositivos de seguridad en las redes, denominados “Caza Volantín”, los que cortan el hilo sin posibilidad de que éste se quede enredado, contribuyendo a su vez, a evitar los accidentes con riesgo de electrocución.

Los “Caza Volantín” nacieron como un proyecto de innovación de la compañía, los que tienen por objeto proteger las redes de distribución eléctrica de Chilectra, principalmente del “hilo curado”, de manera de contribuir a evitar accidentes por electrocución e interrupciones de servicio durante las fiestas patrias.

La campaña en acción...

La campaña preventiva “Volantín Seguro” nació hace más de 30 años como una iniciativa de Chilectra, motivada por el gran número de accidentes fatales que se producían, principalmente en fiestas patrias, producto de la elevación de volantines sin tomar las precauciones necesarias.

Además, la campaña contempla charlas de autocuidado en colegios de diferentes comunas de la Región Metropolitana, entrega de material gráfico informativo con los lugares aptos para el encumbramiento de volantines en Santiago, los que también considera una serie de recomendaciones para la realización de esta práctica en forma segura y sin riesgos de accidentabilidad. El alcance de la campaña supera las 100.000 personas.

En Chile se fabrican más de 20 millones de volantines al año, concentrando su venta mayoritariamente en septiembre, incrementando así los riesgos de accidentabilidad para estas Fiestas Patrias.

Recomendaciones

- No usar metal o papel de aluminio en la elaboración del volantín.
- No utilizar hilo curado (en base a vidrio molido), ni nylon.
- Comprobar que el lugar de elevación sea seguro.
- No elevar volantines cerca del tendido eléctrico.
- No trepar por postes, torres de alta tensión, ni árboles para rescatar un volantín.
- No cruzar calles a la hora de elevar volantines, de modo de no generar accidentes por distracción.

Chilectra atiende a 33 comunas de la Región Metropolitana

Chilectra, filial del Grupo Enersis, es la principal distribuidora de energía eléctrica del país, con

más de casi 1,7 millón de clientes. Su área de concesión es de 2.037 km², que abarca 33 comunas ubicadas exclusivamente en la Región Metropolitana: Cerrillos, Cerro Navia, Conchalí, Estación Central, Independencia, La Cisterna, La Florida, La Granja, La Reina, Las Condes, Lo Espejo, Lo Prado, Macul, Maipú, Ñuñoa, Pedro Aguirre Cerda, Peñalolén, Pudahuel, Quinta Normal, Recoleta, Renca, San Joaquín, San Miguel, San Ramón, Vitacura, Santiago, Providencia, Huechuraba, Quilicura, Lo Barnechea, Colina, Lampa y Til Til.