

Chilectra invertirá en infraestructura eléctrica, mantenimiento y calidad de servicio más US\$100 millones en 2013

29-04-2013

- Los primeros tres meses del año, y producto del crecimiento económico del país, la demanda de energía de Chilectra se incrementó un 2,9%, en comparación con el mismo período del año anterior.
- La compañía continuará invirtiendo en infraestructura eléctrica, avanzando en la implementación de su Plan de Calidad Integral, el que ha permitido absorber el crecimiento de la demanda, mejorando a su vez la calidad, continuidad y seguridad de suministro. Es así como el tiempo promedio de interrupción por cliente disminuyó en 2,2% en relación a marzo de 2012.
- Durante el primer trimestre de 2013, Chilectra obtuvo un beneficio neto de \$37.718 millones, resultado que implica una reducción de \$10.763 millones, equivalente a una disminución de 22% respecto al mismo período de 2012.
- Chilectra, filial del Grupo Enersis, es la principal distribuidora de energía eléctrica del país, con más de 1,6 millón de clientes.

Avanzar en la implementación del Plan de Inversión 2013 con el objeto de satisfacer la creciente demanda de energía eléctrica de la Región Metropolitana, favoreciendo a su vez la calidad, continuidad y seguridad de suministro a los más de 1,6 millones de clientes que atiende la compañía, es el desafío que se ha planteado Chilectra, filial del Grupo Enersis, para enfrentar este año 2013.

“Esperamos que la tendencia de crecimiento de demanda se mantenga para los próximos meses, para lo cual Chilectra confirma su compromiso de inversión en infraestructura eléctrica, mantenimiento y calidad de servicio, ámbitos que están integrados al Plan de Calidad Integral de la compañía, aseguró Cristián Fierro, gerente general de Chilectra.

Los primeros tres meses del año, y producto del crecimiento económico del país, la demanda de energía de Chilectra se incrementó en 2,9%, en comparación con el mismo período del año anterior. Este leve crecimiento se explica al contabilizar un día menos del mes de febrero 2013 en comparación con el mismo mes de 2012 (año bisiesto), y por el feriado de Semana Santa que en 2013 se registró en marzo, a diferencia de 2012 que fue durante el mes de abril. Al corregir este efecto calendario, el crecimiento acumulado alcanza un 4,8%.

Los planes de Expansión de Redes y de Calidad Integral han permitido atender el crecimiento de la demanda y mejorar la calidad de servicio, lo que se ha traducido en una rebaja en los tiempos promedios de interrupción por cliente de 2,2% en relación a los primeros tres meses de 2012.